

# fait main chacun en parle



**BY  
HAND**  
Canada's  
Artisan  
Gift Show

2010  
DEMANDE  
D'HIVER

**« BY HAND » LES SALONS DU CADEAU DES ARTISANS CANADIENS SONT DES MARCHÉS POUR DES ARTISTES, DES ARTISANS ET DES DESIGNERS QUI DÉSIRENT RENCONTRER DES ACHETEURS DE GROS QUALIFIÉS."**

**NOUVEL EMBLACEMENT**

**BY HAND TORONTO - 16<sup>e</sup> ÉDITION  
DU 30 JANVIER AU 1 FÉVRIER 2010  
L'hôtel Sheraton Toronto Airport  
801, chemin Dixon, Toronto, Ontario**



By Hand est le plus grand et le plus dynamique des salons canadiens de vente en gros de produits faits mains au Canada. Notre 16<sup>ième</sup> édition de By Hand Toronto aura commodément lieu à l'hôtel Sheraton Toronto Airport entre le Centre de Congrès de Toronto et le Centre International qui accueille des salons de cadeau majeurs en même temps. Les navettes d'autobus seront disponibles pour les Acheteurs. By Hand Toronto est l'événement prééminent de vente en gros de produits faits main au Canada. Les Acheteurs à By Hand incluent des galeries renommées, des musées, des boutiques de cadeau et des commerces de toutes les régions du Canada et des États-Unis. Si vous désirez exploiter ou accroître la vente en gros pour votre entreprise, By Hand Toronto vous est indispensable!

**EXPO CENTRE SALLE A**

**BY HAND ALBERTA - 10<sup>e</sup> ÉDITION  
DU 21 AU 24 FÉVRIER 2010  
Expo Centre Salle A (anciennement l'édifice AgriCom)  
7300 - 116 Avenue, Edmonton, Alberta**



La 10<sup>ième</sup> édition de By Hand Alberta aura lieu concurrentement avec le salon Alberta Gift Show – le plus grand événement de vente en gros de l'ouest Canadien. Nous sommes en évidence sur l'étage principal dans la salle A du nouveau renommé et étendu Expo Centre (anciennement connu comme l'édifice AgriCom). Les exposants de By Hand Alberta rencontreront des Acheteurs de l'ensemble des provinces des rocheuses, des prairies et du Nord-ouest des États-Unis. By Hand Alberta est pour des exposants qui veulent maximiser leur présence dans les marchés de gros dans l'ouest du Canada.

### Ce que le marché en pense...

L'ascendant de culture de grand magasin et la fabrication globale nous a laissés l'habillement, l'ameublement et la décoration de la même façon ... l'envie du consommateur pour la nouveauté, pour l'unique, le spécial, semble inextinguible. L'achat de quelque chose d'un artisan indépendant peut aboutir à une connexion de vendeur-acheteur, mais il peut aussi faire que la consommation même ressemble à un acte créatif. C'est l'élément crucial alimentant le boom de produits faits-main : les gens se montrent aux foires, aux magasins et visitent les sites Web. Et ils dépensent de l'argent. Si le marché est aujourd'hui devenu aliénant et débranché, donc l'achat de quelque chose de fait à la main, d'un autre individu, roule en arrière l'horloge à une ère avant la fabrication en série et de travail d'usine.

Originellement publié en anglais dans le quotidien "The New York Times", article "Handmade 2.0", par Rob Walker le 16 décembre 2007.

Salons Signatures Ltée 810-325 Dalhousie, Ottawa, ON K1N 7G2  
Tél: 613.241.5777 Télécopieur: 613.241.5678  
Sans-frais: 1.888.773.4444 Courriel: info@byhand.ca  
www.signatures.ca www.byhand.ca



## CRITÈRE D'ACCEPTATION / INFORMATION

**Sélection** : Les salons By Hand sont jugés et nos critères principaux d'admission sont la qualité, l'originalité et le niveau de connaissance du métier utilisé dans la fabrication des articles à vendre. Le traitement et la sélection des demandes seront basés sur l'espace restant et la disponibilité dans les différentes catégories au sein des salons. Les demandes reçues tôt dans le processus de sélection ont une meilleure chance d'être acceptées.

**Admissibilité** : Vous devez être le concepteur, le créateur et le producteur des produits qui seront vendus. Seuls les articles produits par vous-même ou sous votre supervision immédiate seront considérés. Aucuns articles produits ou fournis commercialement, ni aucuns articles représentés par des concessionnaires ou des agents ne seront admis. Les produits doivent être fabriqués à la main.

**Présentation** : L'aspect professionnel du kiosque est une considération très importante dans la sélection des candidats et votre emplacement de kiosque dans la salle d'exposition.

### Acceptation

Si votre demande est acceptée, vous recevrez deux copies du contrat du salon qui indiquera quel est le type et la taille de votre kiosque, les produits acceptés et les options de paiements. Avant le salon, vous trouverez une trousse d'exposant qui comprend un plan du salon, des détails sur l'emménagement, de l'information sur l'hôtel, les formulaires de commande et tout autre renseignement dont vous avez besoin sur notre site Web au [www.byhand.ca](http://www.byhand.ca).

## PROCÉDURE DE DEMANDE ✓ quand vous complétez

### Photos

Veillez envoyer un minimum de 5 photos numériques de bonne qualité (300 dpi - format jpg sur CD) qui montrent ce que vous comptez vendre durant le salon. Les photos devraient être le gros plan de pièces individuelles. Veillez aussi inclure une photo numérique de votre atelier ou studio et une photo claire et récente de votre kiosque ou un dessin détaillé.

### Articles/ CV

Veillez inclure un historique sur votre travail artisanal en décrivant ce qui vous a inspiré à créer vos pièces et depuis combien de temps vous les faites. Donnez une description de votre procédé de production, le nombre d'employés qui travaillent pour vous et leur rôle dans votre entreprise et l'échelle des prix de vos produits. Veillez aussi fournir un curriculum vitae qui donne des détails sur vos antécédents, votre formation en design et votre expérience acquise.

### Dépôt

Nous vous prions d'inclure un chèque de dépôt de 200 \$ par salon à l'ordre de **Salons Signatures Ltée**. Ce chèque ne sera encaissé que si vous obtenez une place dans le salon.

## DEMANDE D'HIVER 2010

S.V.P. détachez et envoyez-nous ce formulaire et vos matériaux de soutien. Gardez une photocopie pour référence future.



Nom \_\_\_\_\_ Nom de l'entreprise \_\_\_\_\_

Adresse postale \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Télécopieur \_\_\_\_\_ Cellulaire \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_ Site Web \_\_\_\_\_

Produits à être vendus (attachez une feuille si nécessaire, soyez précis, ceci formera une section de votre contrat) \_\_\_\_\_

Combien de personnes travaillent dans ou pour votre entreprise? Temps plein \_\_\_\_\_ Temps partiel \_\_\_\_\_

SIGNATURE \_\_\_\_\_ DATE \_\_\_\_\_

S.V.P. ✓ votre espace demandé.

### BY HAND TORONTO DU 30 JANVIER AU 1 FÉVRIER 2010

	SANS COIN	COIN
5 x 10	780 \$ <input type="checkbox"/>	880 \$ <input type="checkbox"/>
5 x 15	1170 \$ <input type="checkbox"/>	1270 \$ <input type="checkbox"/>
5 x 20	1560 \$ <input type="checkbox"/>	1660 \$ <input type="checkbox"/>
10 x 10	1210 \$ <input type="checkbox"/>	1310 \$ <input type="checkbox"/>
10 x 15	1815 \$ <input type="checkbox"/>	1915 \$ <input type="checkbox"/>
10 x 20	2420 \$ <input type="checkbox"/>	2520 \$ <input type="checkbox"/>

### BY HAND ALBERTA DU 21 AU 24 FÉVRIER 2010

	SANS COIN	COIN
6 x 10	780 \$ <input type="checkbox"/>	880 \$ <input type="checkbox"/>
6 x 15	1170 \$ <input type="checkbox"/>	1270 \$ <input type="checkbox"/>
6 x 20	1560 \$ <input type="checkbox"/>	1660 \$ <input type="checkbox"/>
10 x 10	1210 \$ <input type="checkbox"/>	1310 \$ <input type="checkbox"/>
10 x 15	1815 \$ <input type="checkbox"/>	1915 \$ <input type="checkbox"/>
10 x 20	2420 \$ <input type="checkbox"/>	2520 \$ <input type="checkbox"/>

Charge additionnelle pour électricité de 80 \$ par kiosque. Tous les frais sont sujets à la TPS (#110127892).

**Faites partie de notre campagne publicitaire!**  
Envoyez-nous vos photos numériques de bonne qualité sur un disque compact ou par courriel à : [info@byhand.ca](mailto:info@byhand.ca).



Salons Signatures Ltée 810-325 Dalhousie, Ottawa, ON K1N 7G2  
Tél: 613.241.5777 Télécopieur: 613.241.5678 Sans frais: 1.888.773.4444 Courriel: [info@byhand.ca](mailto:info@byhand.ca) [www.byhand.ca](http://www.byhand.ca)